MÉTODO Komunika

Comunica mejor **cuando más importa**

Diagnóstico • Entrenamiento • Acompañamiento

Un método de Oratoria & Comunicación

¿Cuándo importa *de verdad* comunicar bien?

Cuando lo que dices, cómo lo dices o cómo reaccionas puede *cambiar el resultado*

Profesional

Defender una idea

Sabes lo que quieres decir, pero **no consigues transmitirlo** con claridad o seguridad en una reunión, una presentación o una conversación importante.

Empresas

Responder como equipo

El equipo necesita coordinarse y responder con **mensajes más claros y coherentes** ante imprevistos y conflictos internos o externos.

Instituciones

Formar con propósito

Una institución necesita contar con **programas formativos con objetivos**, adaptados a los participantes y que permitan evaluar los resultados

El itinerario se adapta a cada necesidad. No al revés.

Así construimos cada itinerario Komunika

01 **DIAGNÓSTICO** Entendemos el punto de partida, el contexto y el objetivo.

02 **ITINERARIO** Elegimos qué trabajar, cómo hacerlo y con qué ritmo.

03 **ENTRENAMIENTO** Entrenamos situaciones similares a las reales.

04 **ACOMPAÑAMIENTO** Trasladamos lo trabajado a la realidad y ajustamos el plan.

05 **EVALUACIÓN** Analizamos los avances para alcanzar los objetivos.

El *fondo* y la *forma* tienen que funcionar juntos

LA EXPRESIÓN

Cómo comunicas

- **Seguridad y gestión de nervios.**
- **Voz y ritmo.**
- **Presencia.**
- **Lenguaje verbal y no verbal.**
- **Claridad y estructura.**

LA ESTRATEGIA

Qué comunicas y para qué

- **Objetivos.**
- **Públicos y contexto.**
- **Mensajes clave.**
- **Coordinación de equipos.**
- **Riesgos y capacidad de respuesta.**

Tan importante es tener claro el mensaje como saber transmitirlo.

MÉTODO Komunika profesional

Entre otras habilidades, tu itinerario puede incluir:

Hablar y presentar

oratoria · presentaciones · entrevistas · networking · elevator pitch

Seguridad y presencia

voz · lenguaje no verbal · gestión de nervios · presencia · confianza

Comunicación profesional

reuniones · comunicación con clientes · negociación · conversaciones difíciles

Seguridad • Claridad • Naturalidad

MÉTODO Komunika empresas

Tu itinerario puede combinar formación y consultoría

Estrategia y coordinación

diagnóstico · objetivos · mensajes clave · públicos · planes de comunicación · coordinación

Equipo y portavocia

liderazgo · portavocía · presentaciones · entrevistas · grabación en vídeo · preguntas difíciles

Situaciones difíciles

conflictos · clientes difíciles · riesgos y crisis · reputación · preparación ante imprevistos

Coordinación • Coherencia • Capacidad de respuesta

MÉTODO Komunika instituciones

Formación con objetivos, práctica y evaluación

01 DISEÑAMOS EL PROGRAMA

necesidades · objetivos · participantes · contenidos · metodología

02 ENTRENAMOS COMPETENCIAS

comunicación profesional · entrevistas · oratoria · marca personal · networking · emprendimiento

03 EVALUAMOS LOS RESULTADOS

punto de partida · seguimiento · competencias · resultados · justificación de subvenciones

Adaptación • Seguimiento • Resultados

MÉTODO Komunika instituciones

Experiencia formativa en entidades como estas

CEC Confederación Empresarios Provincia de Cádiz

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo

Lanzaderas Conecta Empleo

AMEP Asociación de Empresarias y Profesionales Cádiz

Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía

CEEI Centro Europeo de Empresas e Innovación

Acelera pyme

Caf Cádiz Colegio de Administradores de Fincas

Cámara Jerez de la Frontera

FEDECO Federación de Comercio

Cruz Roja Española

El formato se adapta al objetivo

Elegimos la modalidad en función de lo que necesitas trabajar, practicar y aplicar.

Presencial

Interacción y práctica directa

sesiones presenciales · simulaciones ·presentaciones · role-playing · dinámicas de grupo · portavocía

Online

Flexibilidad y seguimiento

sesiones online · feedback · revisión de ejercicios · entrenamiento de las intervenciones

Híbrido

Combinación a medida

sesiones presenciales · trabajo online · práctica autónoma · seguimiento · aplicación real

Los programas pueden impartirse de forma individual o en grupo.

Un mismo método. Diferentes formas de trabajar.

Un método que aúna más de 30 años de experiencia en comunicación, formación y consultoría

ESTEBAN FERNÁNDEZ

www.estebanfernandez.es

Entrenar la expresión

oratoria

voz y presencia

lenguaje no verbal

miedo escénico

comunicar en vídeo

AMPARO BOU

www.amparobou.com

Construir la estrategia

comunicación profesional

estrategia

reputación

conflictos

riesgos y crisis

Cuéntanos qué necesitas comunicar, en qué situación y qué quieres conseguir y te ayudaremos a encontrar tu itinerario KOMUNIKA.

Solicita tu valoración inicial gratuita

Síguenos y accede a nuestros consejos para mejorar tu

oratoria y comunicación

Oratoria & Comunicación

635 78 18 56

info@oratoriaycomunicacion.com

www.oratoriaycomunicacion.com